



Prix Société

Fondation Pour l'Audition



DOSSIER DE CANDIDATURE

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Pour l'Audition (FPA) a pour ambition de créer des synergies pour faire progresser la cause de l'audition et soutenir des initiatives qui visent à améliorer la prévention de la santé auditive et l'inclusion des personnes sourdes, malentendantes ou ayant un trouble de l'audition dans tous les domaines de la vie en société. Afin d'orienter les ressources et mettre en lumière des initiatives prometteuses dans ces deux domaines, les **Prix « Société »** de la Fondation Pour l'Audition sont lancés.

Les Prix « Société » de la Fondation Pour l'Audition entendent récompenser des initiatives prometteuses dans les champs de la prévention et de l'inclusion des personnes sourdes, malentendantes ou ayant un trouble de l'audition, présentant un fort potentiel d'innovation face aux défis du quotidien.

2 catégories sont proposées :

- Une **catégorie « Thématique »** : qui récompense une démarche à fort potentiel d'innovation qui s'inscrit dans une thématique définie annuellement par la Fondation Pour l'Audition. Pour l'appel à candidatures de 2026, la thématique retenue est « **Vie Professionnelle** ».
- Une **catégorie « Impact »** : qui récompense une démarche à fort potentiel d'impact, qui répond à un défi du quotidien des personnes sourdes, malentendantes ou ayant un trouble de l'audition ou à un défi lié à la prévention de la santé auditive (toutes les thématiques sont éligibles).

Par ailleurs, une **catégorie « Coup de cœur du Jury »** récompense une démarche originale et innovante qui répond à un défi lié à la prévention de la santé auditive ou du quotidien des personnes sourdes, malentendantes ou ayant un trouble de l'audition. Les candidats au Prix « Coup de cœur du Jury » ne soumettent pas directement leur candidature pour cette catégorie : ils sont sélectionnés parmi les candidats non-lauréats des catégories « Thématique » et « Impact ».



Prix
Société

Vie professionnelle



Prix
Société

Impact



Prix
Société

Coup ♥ jury

LA DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES
EST LE 20 JUILLET 2025 - MINUIT
TOUT DOSSIER INCOMPLET SERA IRRECEVABLE.



VOTRE CANDIDATURE CONCERNE (VEUILLEZ CHOISIR UNE SEULE CATÉGORIE) :

La catégorie **Vie Professionnelle**

La catégorie **Impact**

1. LE PORTEUR DU PROJET

Est-ce que le projet est porté par plusieurs organisations ?

Oui

Non

Si oui, lesquelles :

Nom de l'organisation référente (sans abréviation) :

Type de structure (organisation référente) :

Entreprise

Association

Collectivité

Entreprise publique

Autre (à préciser)

Si le projet est collectif : précisez la nature des autres organisations porteuses :

Taille de la structure référente :

Aucun salarié-e

Moins de 10 salariés / Agents

Moins de 250 salariés / Agents

Plus de 250 salariés / Agents

Si votre structure est associative, nombre de bénévoles :

Pour les entreprises :

Votre statut (SA, SAS, SCIC, SCOP, etc) :

Si le projet est collectif :

Précisez le statut des autres organisations porteuses :

Date de création :

Adresse postale :

Téléphone :

Adresse mail :

Site internet :

Nom du/de la dirigeant-e :

Présentation de la structure en quelques lignes :

Ressources humaines (au moment de la candidature) :

	Équivalent Temps Pleins en CDI	Équivalent Temps Pleins en CDD	Autres contrats (dont bénévoles, qualité du contrat + ETP)
Au global			
Affectées au projet candidat			

Ressources financières (au moment de la candidature) :

Budget global (dernier réalisé)	Dont ressources propres (Chiffre d'affaires, cotisations)	Dont subventions publiques (État, collectivités)	Dont subventions privées (fondations, etc.)	Autres ressources (précisez)
De la structure				
Affectées au projet candidat (Année N-1)				

Autres ressources acquises utiles au projet (matérielle, etc.) :

Le / la personne référent-e de la candidature :

Nom :

Prénom :

Poste occupé :

Rôle dans le projet :

Téléphone (ligne directe) :

Mail :

Votre structure a :

Déjà été soutenue par la Fondation Pour l'Audition (depuis 2022)

Déjà été soutenue par un autre acteur du champ de l'audition, des malentendances et des surdités
(Les 5 principaux partenaires depuis 3 ans)

Précisez quel acteur :

2. LE PROJET CANDIDAT

Nom du projet :

Avancement du projet :

Nous sommes en phase de démarrage (projet qui a moins de 2 ans)

Nous sommes en phase de renforcement : validation d'une première expérimentation et développement d'une nouvelle expérimentation pour confirmer

Nous sommes en phase de déploiement : validation après plusieurs expérimentations d'un projet abouti et en phase de déploiement (sur un autre public, sur un autre territoire)

Description du projet (10 lignes maximum, mettre en annexe tout document détaillant le projet) :

Sur quels éléments de diagnostic, d'analyse du besoin repose ce projet ?

Ces éléments de diagnostic et d'analyse ont-ils fait l'objet (cocher si exact) :

D'échanges avec des personnes concernées

D'échanges avec des associations de personnes concernées

Précisez lesquelles :

D'échanges avec d'autres acteurs

Précisez quels acteurs :

Si le projet a déjà fait l'objet d'une première expérimentation, précisez les apprentissages de cette première phase et comment ils enrichissent l'orientation actuelle du projet (5 lignes maximum) :

Quelles sont les cibles concernées par le projet (plusieurs réponses possibles) ? :

Des personnes sourdes, devenues sourdes, malentendantes et souffrant plus largement d'un trouble de l'audition :

Enfant (moins de 13 ans)

Adolescents et jeunes (13 – 25 ans)

Adultes actifs (moins de 60 ans)

Jeunes seniors (60-75 ans)

Seniors (75 ans et plus)

Tous publics

Des professionnel·les de l'accompagnement des personnes sourdes, devenues sourdes, malentendantes et souffrant plus largement d'un trouble de l'audition (spécialisés) :

Précisez les professions visées :

Des acteurs institutionnels

Entreprises, associations

Acteurs publics et para publics (collectivités, établissements recevant du public

Autre : précisez

Si les cibles sont des personnes sourdes, devenues sourdes, malentendantes et souffrant plus largement d'un trouble de l'audition, précisez :

Le type de surdité / malentendance ou trouble de l'audition
(ex : acouphènes, hypercaousie, misophonie, surdicécité, autres) :

Le type d'appareillage (si concerné) :

Le(s) mode(s) de communication mobilisé par ces personnes (ex : sourd signant, oralité, etc.) :

Les personnes concernées sont-elles parties prenantes du projet ? :

Oui

Non

Si oui, comment sont-elles mobilisées :

Ce projet mobilise-t-il actuellement des partenaires ?

Noms des partenaires	Modalités de soutien
Techniques	
Financiers	
Opérationnels	

Si ce projet a fait l'objet de soutiens et partenaires par le passé, précisez :

Noms des partenaires	Modalités de soutien
Techniques	
Financiers	
Opérationnels	

Quels sont les moyens identifiés pour mettre en œuvre le projet ?

Déjà engagés / obtenus	À identifier / recruter
Moyens humains (ETP)	
Moyens financiers propres de la structure	
Moyens financiers de partenaires	
Autres moyens	

Quelle méthode de pilotage de projet mettez-vous en place (et la place de vos partenaires) ?

En quoi le Prix de la Fondation Pour l'Audition viendrait renforcer votre projet ?

Quelles sont vos attentes par rapport à la Fondation Pour l'Audition ?

3. LE POTENTIEL INNOVANT DU PROJET

Qu'est-ce qui caractérise l'innovation de votre projet ? (cochez si exact) :

☐ Vous proposez une réponse nouvelle qui n'existe pas par ailleurs

☐ Vous proposez une réponse qui existe mais n'a pas été déployée pour cette cible de personne ou ce type d'usage (amélioration)

Précisez le caractère innovant de votre projet :

Avez-vous connaissance d'autres projets similaires au vôtre ?

Le(s) projet(s)	Les points d'amélioration / de différence proposés par votre projet
Dans le champ du handicap auditif	
Dans d'autres champs du handicap	
En dehors du champ du handicap	

Précisez les améliorations significatives que vous visez par votre projet :

Votre projet propose une ou plusieurs innovations de type (cochez si exact) :

Organisationnelle (nouvelle manière de réaliser une activité)

Technologique (utilisation nouvelle d'une technologie pour réaliser un produit ou un service)

Méthodologique (ajustement d'une pratique professionnelle)

Économique (innovation dans le financement, prise en charge, etc.)

Votre projet est-il transposable (plusieurs réponses possibles) :

À d'autres handicaps

À d'autres cibles, publics

À d'autres territoires

À d'autres secteurs d'activités

Avez-vous identifié des opportunités de diffusion des résultats de votre projet ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

Les modalités de diffusion envisagées (publications, accès aux résultats, transmission de méthodes ou d'outils en accès libre ou restreint)

Les cibles auprès desquelles vous souhaiteriez diffuser vos résultats (entreprises, acteurs institutionnels, publics, etc.)

4. L'IMPACT DU PROJET

Quels sont les objectifs, résultats visés du projet ? :

Objectifs / résultats attendus	En quoi le Prix y contribue ?
À court terme (12-18 mois)	
À moyen terme (3-4 ans)	

Quels sont les impacts attendus du projet ? :

NB : les impacts sont entendus comme les changements significatifs que le projet entend générer / auquel il entend contribuer. Ces impacts peuvent s'exprimer à l'échelle des personnes ou d'une population cible, à l'échelle de l'organisation, à l'échelle de la société.

Impacts attendus
À court terme (12-18 mois)
À moyen terme (3-4 ans)

Ces impacts concernent de façon directe (cochez si exact) :

- Les personnes concernées au sein de la structure porteuse
- Les personnes concernées hors structure porteuse
- Les professionnel·les, salarié·es / élu·es, agent·es de la structure porteuse
- Tous les professionnel·les, salarié·es, élu·es, agent·es
- Le grand public de manière large

Avez-vous défini une méthode, des indicateurs pour piloter l'impact de votre projet ?

- Oui
- Non

Si oui, précisez :

Objectifs / résultats attendus	Objectifs / résultats attendus	En quoi le Prix y contribue ?

ANNEXES

- Pièces justificatives du statut juridique de la structure porteuse
- Tout élément que vous jugez utile pour la compréhension de votre projet (éléments de communication, communiqué de presse, rapport d'activité...) ;
- Logo HD de votre structure et/ou de votre projet ;
- Illustrations du projet si pertinent ;
- L'annexe de budget simplifié du projet.

Pour les candidatures collectives

- Document explicitant les relations entre les membres du consortium

ANNEXES : BUDGET SIMPLIFIÉ DU PROJET

Fonctionnement

DEPENSES	RECETTES
Salaires et cotisations	Autofinancement
Dépenses de fonctionnement	Apport de partenaires / Fondations
	Dont Fondation Pour l'Audition
Autres dépenses	Autres recettes
TOTAL	TOTAL

Investissement

DEPENSES	RECETTES
Salaires et cotisations	Autofinancement
Dépenses de fonctionnement	Apport de partenaires / Fondations
	Dont Fondation Pour l'Audition
Autres dépenses	Autres recettes
TOTAL	TOTAL