



Communiqué de Presse
Paris, le 18 juin 2025

La Fondation Pour l'Audition de retour à Solidays avec trois dispositifs pour sensibiliser à l'importance de prendre soin de son audition pour profiter pleinement de la musique

Paris - 27, 28 et 29 juin 2025 - Hippodrome de Longchamp
À l'occasion de l'édition 2025 du festival Solidays, la Fondation Pour l'Audition renforce son engagement en faveur de la santé auditive des jeunes.
Elle s'inscrit cette année dans un parcours complet de prévention mis en place avec la Région Île-de-France, l'Assurance Maladie et BruitParif, à travers trois dispositifs complémentaires :

- **L'espace Relaxson, zone de pause sensorielle conçue pour sensibiliser au bruit et à l'importance de la protection auditive.**
- **Un stand de prévention sur l'espace de la Région Île-de-France, dans le cadre de la campagne « Dose le son... Protège ton audition ».**
- **Un partenariat avec la CNAM via son bus santé "Mes Tips Santé", présent dans le Village des Solidarités, équipé par la Fondation (casques, tablettes, tests Höra).**

Relaxson : une bulle de calme au cœur du festival

Installé dans un espace de 36 m², Relaxson est une pause immersive et apaisante, animée par les équipes de la Fondation Pour l'Audition et des volontaires de la Région Île-de-France. Cette année, il portera les couleurs de la campagne régionale « Dose le son... Protège ton audition », menée en partenariat avec BruitParif et la Région.

Dans ce lieu de calme au design pergola, les festivaliers pourront :

- écouter une bande-son exclusive de 8 minutes (« Fermez les yeux et protégez vos oreilles avec Relaxson ») mêlant bruits blancs, sons naturels et messages de prévention ;
- se détendre avec un casque à réduction de bruit ;
- découvrir des jeux autour de l'audition et des surdités ;
- repartir avec une paire de bouchons d'oreilles.

Contact presse : Agence F
Camille Vizioz-Brami - Camille.brami@agencef.com

[Contact Fondation Pour l'Audition : Léonard Francelet](https://www.pourl audition.org)
[+33 7 87 81 83 01 leonard.francelet@pourl audition.org](mailto:leonard.francelet@pourl audition.org)



Sur l'espace de la Région Île-de-France : informer et prévenir

La Fondation Pour l'Audition animera également une action de sensibilisation dédiée sur l'espace de la Région, dans le cadre de la même campagne. L'objectif : informer les jeunes sur les risques liés à l'exposition sonore et les encourager à adopter les bons réflexes :

- faire des pauses ;
- s'éloigner des enceintes ;
- éviter les expositions sonores prolongées ;
- porter des protections auditives.

Le bus "Mes Tips Santé" : prévention mobile avec la CNAM

Autre nouveauté 2025 : la Fondation s'associe au dispositif itinérant « Mes Tips Santé », porté par l'Assurance Maladie. Installé au Village des Solidarités, ce bus santé propose de nombreuses actions de prévention, dont :

- la possibilité de tester son audition avec l'application Höra via la mise à disposition de matériel spécifique (casques, tablettes) fourni par la Fondation.
- des conseils personnalisés sur la santé auditive ;

Un enjeu de santé publique

L'audition est un sens fragile et irremplaçable : les cellules de l'oreille interne ne se régénèrent pas. Pourtant, les jeunes sont massivement exposés à des niveaux sonores élevés, notamment lors de concerts et festivals. Les actions de la Fondation s'inscrivent dans le cadre de la loi de modernisation du système de santé de 2016 et du décret du 7 août 2017, qui encadrent les niveaux sonores dans les lieux publics.

Infos pratiques

-  **Espace Relaxson : dans l'espace arboré du festival**
-  **Horaires :**
 - **Vendredi 27 juin : 16h à 21h**
 - **Samedi 28 juin : 14h à 21h**
 - **Dimanche 29 juin : 14h à 21h**

Contact presse : Agence F
Camille Vizios-Brami - Camille.brami@agencef.com

[Contact Fondation Pour l'Audition : Léonard Francelet](#)
[+33 7 87 81 83 01 leonard.francelet@pourlaudition.org](mailto:leonard.francelet@pourlaudition.org)



À propos de l'application HÖRA :

Pour compléter l'expérience et prendre conscience de sa santé auditive, il est proposé aux festivaliers de découvrir le test "Höra", la première application de repérage des troubles de l'audition avec un test scientifiquement validé.

Cette application, entièrement gratuite et sans publicité, permet d'évaluer de façon fine le capital auditif et les troubles de l'audition grâce à un test d'audition dans le bruit, appelé le « *test des 3 chiffres* », qui est à la fois simple et rapide (3 minutes maximum). Le test est à réaliser au calme, hors festival.

<https://www.fondationpourlaudition.org/protéger-et-tester/tester-son-audition-avec-hora-498>

À propos de La Fondation Pour l'Audition :

La Fondation Pour l'Audition est **depuis 2015 reconnue d'utilité publique** et œuvre au quotidien pour faire avancer la cause de la santé auditive. Cet héritage imprègne la marque d'une culture de l'action de terrain, concrète et positive. Une action qui vise à soutenir la recherche scientifique et médicale, éveiller les consciences, briser le tabou et changer le regard porté sur les sourds, les malentendants et leurs proches. La Fondation Pour l'Audition souhaite créer des synergies en rassemblant les talents pour faire progresser la santé auditive et aider les personnes sourdes, les malentendants et leurs proches à mieux vivre au quotidien. La mission de la fondation est triple : soutenir la recherche et l'innovation, améliorer le quotidien des personnes sourdes, malentendantes et leurs proches, mais aussi mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.

<https://www.fondationpourlaudition.org>

Le programme du Festival Solidays :

<https://www.solidays.org/programme/>

<https://www.solidays.org/a-nos-cotes/partenaires/>

Contact presse : Agence F
Camille Vizios-Brami - Camille.brami@agencef.com

[Contact Fondation Pour l'Audition : Léonard Francelet](#)
[+33 7 87 81 83 01 leonard.francelet@pourlaudition.org](mailto:leonard.francelet@pourlaudition.org)