
DOSSIER DE CANDIDATURE



Les prix Inclusion Surdités viennent récompenser et valoriser une **INITIATIVE INSPIRANTE** d'un porteur de projet au service de l'inclusion des personnes sourdes ou malentendantes à tous les âges et dans toutes les situations de la vie.

1. PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE

Nom :

Prénom :

Poste occupé :

Nom de l'organisation :

Téléphone (ligne directe) :

Mail :

J'ai lu, compris et accepte le règlement des Prix*

*Le règlement est disponible à l'adresse suivante : <https://www.fondationpourl'audition.org/fr/accompagner/nos-prix-en-faveur-de-l'inclusion-626>

2. L'ORGANISATION CANDIDATE

Nom (sans abréviation) :

Type de structure :

Start-up

Entreprise privée

Administration ou Entreprise publique

Acteur de l'économie sociale et solidaire

Autre

Statut juridique :

Date de création de la structure :

Adresse postale :

Téléphone :

Adresse mail :

Site internet :

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

Présentation de la structure :

L'équipe :

CDI : CDD :

Autres contrats, précisez lesquels et le nombre :

Distinctions et récompenses déjà obtenues pour une démarche au service de l'inclusion
(le cas échéant, ajouter en annexes les éléments de communications) :

3. L'INITIATIVE INSPIRANTE : LE PROJET AU SERVICE DE L'INCLUSION DES PERSONNES SOURDES, MALENTENDANTES OU ACOUPHÉNIQUES DANS LA SOCIÉTÉ

PRÉSENTATION DU PROJET :

Titre :

Le projet est-il abouti ou en voie de l'être ? (voir règlement)

Oui

Non

Quel est votre projet ? (description en 10 lignes maximum)

Quelles sont les données de contexte qui ont motivé ce projet ? (consultation auprès des publics,
étude de marché, état des lieux, publications et rapports...)

Quels sont les objectifs du projet ?

Décrivez les étapes de la mise en œuvre du projet :

Quelle est la population cible de votre projet ?

Les personnes concernées ont-elles été consultées dans la construction du projet ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

Partenaires opérationnels du projet :

Partenaires financiers du projet :

Quel est le budget total du projet – en précisant notamment les moyens humains engagés, le montant d'engagement financier des co-financeurs ?

4. CARACTÈRE INCLUSIF DU PROJET

En quoi le projet donne-t-il aux personnes concernées les moyens d'avoir accès aux mêmes opportunités que les personnes entendantes ?

En quoi le projet permet-il de faire évoluer l'environnement autour de la personne concernée en s'adaptant à ses besoins ?

En quoi le projet permet-il de répondre à une problématique de vulnérabilité des publics cibles ?

5. CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET

En quoi le projet répond à un besoin pour les personnes concernées pour lequel aucune réponse n'a été apporté ?

En quoi le projet propose une solution au caractère innovant ou une amélioration importante sur une solution existante ?

Le projet a-t-il été développé sous une forme identique ou proche par une autre structure ?

6. ÉVALUATION DE L'IMPACT DU PROJET

Quels sont les indicateurs de succès de votre projet ?

Comment mesurez-vous l'impact de votre projet sur les publics concernés ?

7. ÉVALUATION DE L'ESSAIMAGE DU PROJET

En quoi votre projet a-t-il valeur d'exemple ?

En quoi seriez-vous disposé à transmettre votre expertise ainsi que les enseignements tirés ?

Votre projet est-il transposable dans d'autres secteurs / territoires / publics ?

8. DÉFINITION DES BESOINS

La Fondation Pour l'Audition souhaite, pour chacune des catégories du prix Inclusion Surdités, valoriser les initiatives de ses lauréats et inspirer d'autres acteurs à agir dans le même sens.

Pour chacune des dotations, la Fondation Pour l'Audition se propose d'accompagner le lauréat dans sa démarche, dans la limite de 40 000 euros TTC pour la catégorie or, 30 000 euros TTC pour la catégorie argent et 20 000 euros TTC pour la catégorie bronze.

Quel serait votre plan d'utilisation de la dotation si vous recevez l'un des prix ?

Quelles sont les perspectives de développement du projet ?

9. ANNEXES

- Pièce justificative du statut juridique de votre structure ;
- Tout élément que vous jugez utile pour la compréhension de votre projet (éléments de communication, communiqué de presse, rapport d'activité...);
- Logo HD de votre structure et/ou de votre projet ;
- Illustrations du projet si pertinent.

**LA DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES EST
LE 29 FÉVRIER 2024
TOUT DOSSIER INCOMPLET SERA IRRECEVABLE.**