



Communiqué de presse  
Le 25 février 2021

## Méto, boulot et santé auditive !

**A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Audition le 3 mars prochain, la Fondation Pour l'Audition rappelle à quel point le capital auditif est important, et comment mieux le protéger dans le milieu professionnel.**

Tout au long de la journée, du réveil au coucher, nous sommes exposés en permanence à des nuisances sonores, que ce soit chez soi ou à l'extérieur, dans la rue comme dans les transports : sonnerie du réveil, méto, travaux dans la rue, ... Le monde du travail n'est pas en reste avec ses open space et ses cantines d'entreprises, qui ne sont pas toujours aménagés pour minimiser les sollicitations sonores pour les employés.

Cependant, une nuisance sonore en appelle une autre : en cherchant à nous isoler des bruits environnants, par l'écoute de musique avec des écouteurs notamment, nous mettons notre audition en danger alors que des solutions simples existent : parois ou cabine d'isolation, écouteurs à réduction de bruit, bouchons d'oreille...

Fin 2020, la Fondation a fait appel à l'agence ARI Pictures pour mettre en avant les différentes situations où il est important de préserver son audition, grâce à une vidéo mettant en scène une poupée d'inspiration japonaise « Kokeshi » sur une journée de travail. Nous pouvons voir la poupée évoluer dans différents espaces, et les solutions qu'elle utilise face aux nuisances sonores, que ce soit sur son trajet de travail ou en entreprise.



Film disponible sur [ce lien](#)

Ce film a pour objectif de **sensibiliser les entreprises et leurs salariés sur les risques auditifs**, qui ne sont pas toujours ceux auxquels on pense, et de présenter des solutions simples pour préserver son capital auditif. L'utilisation des expressions de la poupée et de la jauge sonore permettent de voir en un clin d'œil les risques pour son audition selon les situations.



« Le twist d'animation intéressant réside dans le comportement du décor en damier, dont les dalles se soulèvent pour matérialiser les vagues de sons émises par des objets ou des personnes, et comment ces vagues vont impacter notre personnage principal en le soulevant. Ainsi on représente physiquement comment le son nous "percute" avec plus ou moins de force, et comment il peut nous déranger dans notre travail, voire blesser notre audition. Lorsque la personne se protège, avec des bouchons par exemple, elle n'est plus soulevée comme les autres dalles pour matérialiser le fait qu'elle ne subit plus l'impact du bruit. Ce procédé permet de créer un film compréhensible même s'il est vu sans son, afin de pouvoir être exploité et compris sur toutes les plateformes, et dans toutes les situations de visionnage. »

ARI Pictures

Vidéo réalisée par [ARI pictures](#)

Production : Sébastien Baudier

Direction : Arthur Choupin

Designers/Animateurs : Charles Balbont + Jimmy Delannoy

## RAPPEL DE CHIFFRES CLES :

- Selon l'OMS, **466 millions de personnes dans le monde** sont concernées par la surdité ou la malentendance.
- **1,1 milliard** de jeunes de 12 à 35 ans sont exposés à des risques auditifs
- En France, **6 millions** de personnes ont une surdité modérée à sévère
- **47%** des Français n'ont jamais fait évaluer leur audition

## À propos de La Fondation Pour l'Audition :

La Fondation Pour l'Audition a été créée par Françoise Bettencourt Meyers, Jean-Pierre Meyers et la Fondation Bettencourt Schueller. Reconnue d'utilité publique depuis 2015, elle a pour ambition de fédérer les talents dans le but de faire progresser la cause de l'audition et d'aider les personnes sourdes ou malentendantes à mieux vivre au quotidien. La mission de la fondation est triple : soutenir la recherche et l'innovation afin d'incarner d'autres possibles et ainsi faire avancer la cause, améliorer le quotidien des personnes sourdes ou malentendantes mais aussi mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.

<http://www.fondationpourlaudition.org/>

Twitter : @PourlAudition

Facebook : @FondationPourlAudition

Instagram : @fondationpourlaudition

LinkedIn : Fondation Pour l'Audition

## Contacts Presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment – [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) - 06 63 72 16 06

Justine Germond – [justine@bpfconseil.com](mailto:justine@bpfconseil.com) - 06 30 19 79 77