

---

# DOSSIER DE CANDIDATURE

---



---

Le prix « Inclusion surdités » vient récompenser et valoriser une **INITIATIVE INSPIRANTE** d'un acteur économique au service de l'inclusion de salariés sourds ou malentendants en milieu professionnel.

---

## 1. PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE

Nom :

Prénom :

Poste occupé :

Nom de l'organisation :

Téléphone (ligne directe) :

Mail :

J'ai lu, compris et accepte le règlement des Prix\*

\*Le règlement est disponible à l'adresse suivante : <https://www.fondationpourl audition.org/fr/accompagner/nos-prix-en-faveur-de-linclusion-626>

## 2. L'ORGANISATION CANDIDATE

Nom (sans abréviation) :

Type de structure :

Start-up

Entreprise privée

Administration ou Entreprise publique

Acteur de l'économie sociale

Autre

Statut juridique :

Date de création de la structure :

Adresse postale :

Téléphone :

Adresse mail :

Site internet :

## PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

Présentation de la structure :

L'équipe :

CDI :                    CDD :

Autres contrats, précisez lesquels et le nombre :

Taux d'emploi TH :

Partenaires opérationnels et/ou financiers :

Distinctions et récompenses déjà obtenues pour une démarche au service de l'inclusion :

## **3. L'INITIATIVE INSPIRANTE : LE PROJET / PROGRAMME AU SERVICE DE L'INCLUSION DES PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES EN MILIEU PROFESSIONNEL**

### PRÉSENTATION DU PROJET / DU PROGRAMME :

Titre

Le projet est-il en cours de réalisation ?

Oui

Non

Si Non, précisez la date d'exécution (passée ou à venir) :

Résumé :

Origine du projet / du programme :

Quelles sont les raisons qui vous ont menées à réaliser ce projet / ce programme ?

## PRÉSENTATION DU PROJET / DU PROGRAMME :

Détaillez précisément le projet / le programme :

Décrivez les étapes de la mise en œuvre du projet / de l'action :

Quels sont les moyens engagés ? (plusieurs choix possibles)

Humains

Financiers

Précisez :

Vous êtes-vous appuyé(e) sur le soutien d'institutionnels, d'associations, de prestataires et/ou de partenaires privés ou publics ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quels sont le(s) public(s) ciblé(s) ?

Le(s) public(s) bénéficiaire(s) ont-ils participé à la mise en œuvre du programme ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quelle est la valeur ajoutée du programme ? Quels sont les aspects innovants ?

Votre action a-t-elle déjà été valorisée en terme de communication ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quel a été/est le budget du programme?

Quelles suites envisagez-vous de donner au programme ?

## 4. EVALUATION DU PROJET / DU PROGRAMME

Les objectifs fixés ont-ils été atteints ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Avez-vous rencontré des freins et/ou des difficultés ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

Votre action est-elle pérenne ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

L'action a-t-elle valeur d'exemple et/ou est-elle transposable à d'autres secteurs / environnements ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

## 5. DÉFINITION DES BESOINS

La Fondation Pour l'Audition souhaite par ce prix valoriser l'initiative de son lauréat et inspirer d'autres entreprises à agir dans le même sens. La FPA propose comme dotation de fournir et financer une campagne de communication valorisant sa démarche dans la limite de 20 k€ TTC.

Que souhaiteriez-vous faire comme actions de communication que vous jugez pertinentes pour vous et efficaces pour inspirer d'autres acteurs économiques ?

## 6. ANNEXES

- Tout élément que vous jugez utile pour la compréhension de votre projet / programme.
- Rapport d'activité de votre organisation.
- Deux photos en HD de votre projet / programme (300 dpi)

**LA DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES EST  
LE 15 AVRIL 2021.  
TOUT DOSSIER INCOMPLET SERA IRRECEVABLE.**