



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 23 octobre 2020

**La Fondation Pour l'Audition
encourage tous les Français à porter un masque transparent,
en lançant une campagne de communication nationale TV et web**

Parce qu'il est opaque, le masque traditionnel tend à isoler 6 millions de personnes sourdes ou malentendantes

Déjà mis en avant par certains ministres, dont la Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées, madame Sophie Cluzel, et le premier ministre, monsieur Jean Castex, le masque transparent joue un rôle primordial dans l'inclusion au quotidien, de millions de personnes en France. **« Il s'agit en premier lieu des 6 millions de personnes sourdes ou malentendantes pour qui lire sur les lèvres et capter les expressions est indispensable pour communiquer. »** souligne Agathe Coustaux, directrice de la communication de la Fondation Pour l'Audition.

En permettant de lire sur les lèvres, le masque transparent participe à une meilleure inclusion de toutes et tous

Depuis le mois d'avril, la Fondation Pour l'Audition apporte son concours à la toute récente filière de dispositifs de protections transparentes, afin de les rendre disponibles au plus grand nombre dans les meilleurs délais.

« Quand on sait que plus de 50 % de la transmission d'un message verbal passe par l'impression visuelle, le masque transparent a un impact positif sur la vie de tous les citoyens » ajoute Agathe Coustaux.

Imaginé par l'agence Tell Me The Truffe, le film TV intitulé *Sourires* souligne l'importance des expressions du visage et surtout de celles de la bouche et des lèvres dans notre communication, notamment dans les lieux publics tels que l'école, le lieu de travail ou les commerces.

Contacts Presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com- 06 63 72 16 06
Justine Germond- justine@bpfconseil.com- 06 30 19 79 77



« Dans le contexte actuel où nous sommes contraints de porter un masque que nous sommes nombreux à trouver déshumanisant, nous avons tenu à adopter une tonalité joyeuse qui célèbre le retour du sourire » commente Elie Sic-Sic, co-fondateur de l'agence de communication Tell Me The Truffe.

Le film *Sourires* sera diffusé à partir du 26 octobre en TV et relayé sur les réseaux sociaux de la Fondation Pour l'Audition et de ses partenaires.

A propos de la Fondation pour l'Audition

La Fondation Pour l'Audition a été créée par Françoise Bettencourt Meyers, Jean-Pierre Meyers et la Fondation Bettencourt Schueller. Reconnue d'utilité publique depuis 2015, elle a pour ambition de fédérer les talents dans le but de faire progresser la cause de l'audition et d'aider les personnes sourdes ou malentendantes à mieux vivre au quotidien. La mission de la fondation est triple : soutenir la recherche et l'innovation afin d'incarner d'autres possibles et ainsi faire avancer la cause, améliorer le quotidien des personnes sourdes ou malentendantes mais aussi mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.

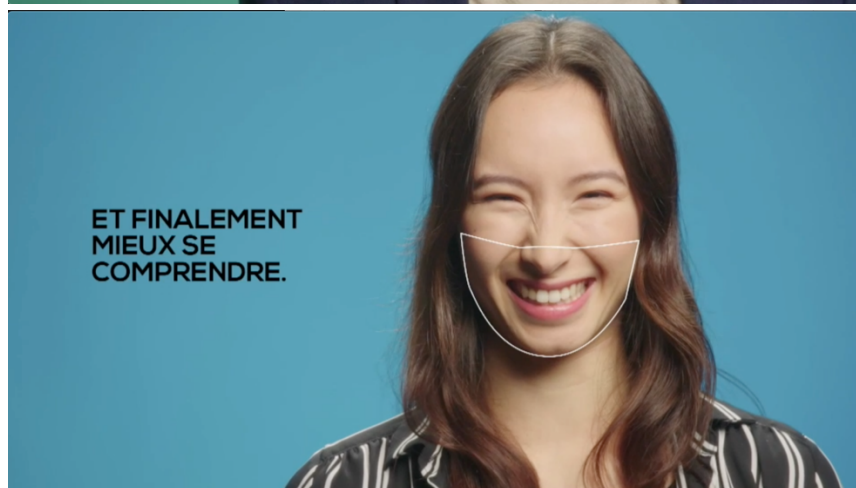
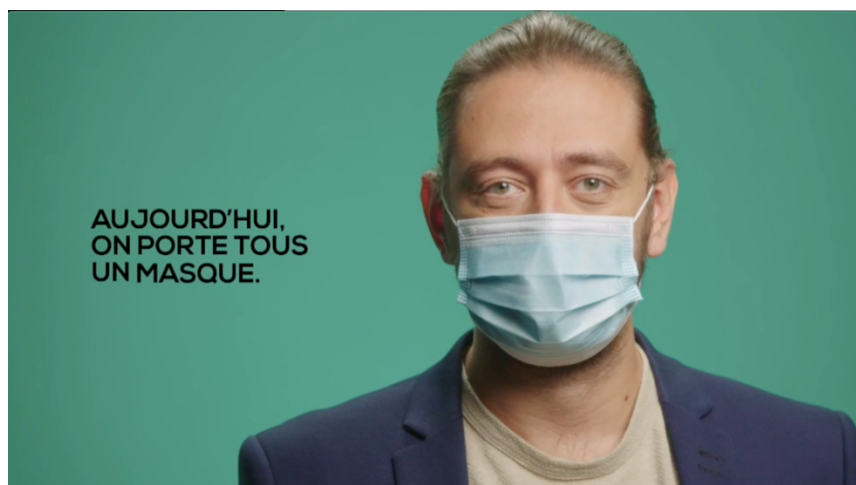
www.fondationpourl audition.org

A propos de Tell Me The Truffe

Fondée par David Herz et Elie Sic-Sic, Tell Me The Truffe est la première agence de communication dédiée aux sujets du handicap et de la diversité. Elle intervient aux côtés de nombreuses entreprises et administrations françaises pour diffuser et accélérer la connaissance et l'intégration du handicap au travail, mais également dans l'ensemble de la société. www.tellmethetruffe.com

Contacts Presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com- 06 63 72 16 06
Justine Germond- justine@bpfconseil.com- 06 30 19 79 77



EN PORTANT UN MASQUE TRANSPARENT



Reconnue d'utilité publique

Contacts Presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com- 06 63 72 16 06
Justine Germond- justine@bpfconseil.com- 06 30 19 79 77