FONDATION POUR L'AUDITION

La Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées se tiendra du 18 au 24 novembre.
L'occasion pour la Fondation Pour l'Audition de rappeler le rôle clé de l'entreprise au service de l'inclusion. Aujourd'hui l'engagement sociétal de l'entreprise est un atout, il contribue à la fidélisation des salariés, à donner du sens, à encourager au respect. L'entreprise doit montrer la voie, inclure, informer, prévenir pour accueillir au mieux les salariés en situation de handicap.

Le 14 novembre, la fondation a lancé une campagne de sensibilisation, réalisée avec l'agence Tell Me The Truffe, pour promouvoir l'inclusion des personnes malentendantes en milieu professionnel. Cette campagne met en lumière les décalages de perception des comportements de chacun - collaborateurs, malentendants et entendants - dans des situations du quotidien de l'entreprise, et éclaire les solutions concrètes pour créer des environnements de travail plus inclusifs et confortables pour tous. Déclinée en 5 visuels, présentant chacun une situation différente, cette campagne est mise à disposition des entreprises par la Fondation Pour l'Audition.

Depuis plusieurs années, la Fondation Pour l'Audition développe et soutient un grand nombre de dispositifs et d'actions visant à améliorer la vie des personnes sourdes et malentendantes. Elle met également tout en oeuvre pour sensibiliser la société sur les troubles de l'audition et faire avancer la recherche scientifique.

Cette campagne est mise à disposition pour toutes les entreprises qui le souhaitent ! C'est ensemble que nous pourrons changer le regard.

Agence: Tell me the Truffe
Concepteur Rédacteur : David Herz et Elie Sic-Sic
Annonceur : Fondation Pour l'Audition
Photographe : Laurent Attias
Directrice de création : Lou Drouilhat

Pour toute information, contactez la Fondation Pour l'Audition par téléphone au 01 55 78 20 10 ou par email à contact@pourlaudition.org !

A propos de :
LA FONDATION POUR L'AUDITION, créée par Françoise Bettencourt Meyers, Jean-Pierre Meyers et la Fondation Bettencourt Schueller, est reconnue d'utilité publique depuis 2015. Elle a pour ambition de fédérer des talents dans le but de faire progresser la cause de l'audition et aider les personnes sourdes et malentendantes à mieux vivre au quotidien. La mission de la fondation est double : soutenir la recherche et l'innovation afin d'incarner d'autres possibles et ainsi faire avancer la cause, ainsi que mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.
https://www.fondationpourlaudition.org/fr

TELL ME THE TRUFFE : Fondée par David Herz et Elie Sic-Sic, Tell Me The Truffe est le premier acteur spécialisé dans la communication sur les sujets du handicap et de la diversité. Il intervient dans de nombreuses entreprises et administrations françaises pour diffuser et accélérer la connaissance et l'intégration du handicap au travail, à travers des campagnes d'information, de sensibilisation, ou des dispositifs de diffusion d'informations ou de bonnes pratiques au sein de l'entreprise.
http://www.tellmethetruffe.com

Contacts presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment - beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Justine Germond - justine@bpfconseil.com - 06 30 19 79 77